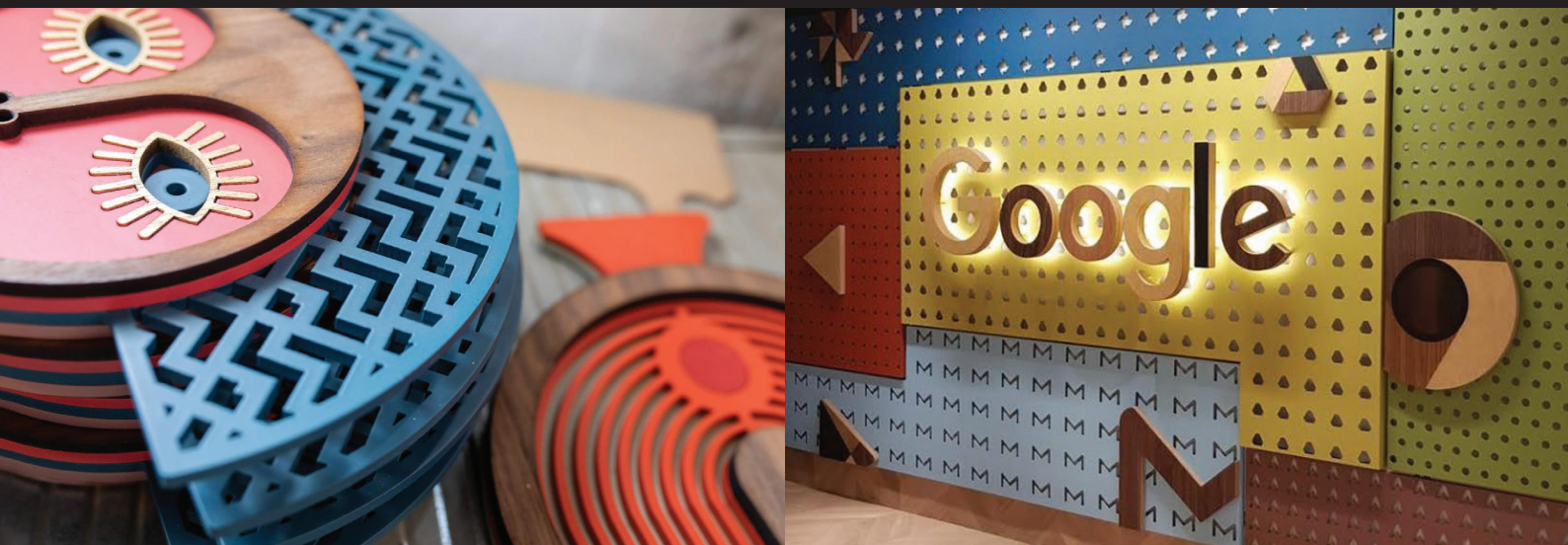


UMASQ^ט

עיצוב מודרני ומותאם אישית
למעצבים ואדריכלים



אמנות גגישה, איכותית ומותאמת באופן אישי ללקוחות, הפכו את UMASQU לחלק
מפרויקטים ושיתופי פעולה עם מותגים כמו Google, Amazon, Apple, Waze
Center Pompidou ומותגים נוספים.

צחי נבו, הוא האמן, המעצב הראשי והבעלים של UMASQU. נבו הצליח, באמצעות
השפה האמנותית והייחודית שלו, למשוך את תשומת ליבם של מעצבים, אדריכלים
ומותגים מהמפורסמים בעולם.

הצוות של UMASQU, צבר ניסיון רב בפיתוח פריטים ועיצוב פרויקטים מיוחדים,
המותאמים אישית למעצבים, אדריכלים, חברות ומותגים.

הלקוחות הגדולים יודעים - עם UMASQU הפרויקט בידיים טובות.

www.umasqu.com



UMASQ
www.umasqu.com
+(972) 502557411



PETIT BATEAU - פטיט בטו

מותג בגדי הילדים הצרפתי הנחשק, "פטיט בטו", היה אחד מהמותגים הראשונים ששילבו את העבודות של צחי נבו כחלק מהדקורציה בחנויות הרשת.



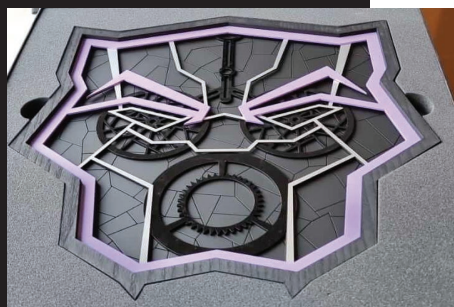
Crateandbarrel.com

חברת "קריינטברסד", רשת לעיצוב הבית, מהמובילות בארה"ב, פנתה בבקשה שנבו יעצב עבורה במיוחד שלושה דימויים של חיות לחדרי ילדים. המוצר נמכר מזה כשנתיים ברחבי הרשת.



Switchup

בפרויקטים של חברת "סוויצאפ", המתמחה בחללי עבודה משרדיים שיתופיים בישראל, תלויות עשרות מסכות בעיצובו של נבו. מעצבי החברה ביקשו שנבו יעצב אסטרונאוט במימדים של 3.5 מטרים לפרויקט בהשראת חלל, העבודה מוצגת בחלל עבודה בכניסה בראשית.



Audemars Piguet X Marvel

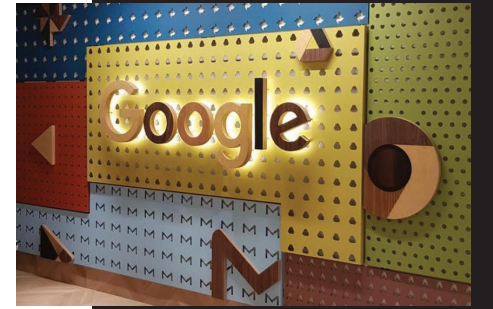
מותג שעוני היוקרה "אודמר פיגה", הוציא דגם בהשראת דמות הפנתר השחור (Black Panther) של חברת מרוול. המוצר שעוצב היה מתנה ללקוחות שרכשו את השעון היוקרה. בתהליך העיצוב של המסכה שולבו חומרים המדמים גלגלי שיניים מהשעון המקורי.



Moon active

מון אקטיב, אחת מחברות הגיימינג המצליחות בעולם, פנתה אל צחי נבו וביקשה שיעצב דמויות דו-ממדיות מתוך המשחקים שלהם ויהפוך אותן לדמויות תלת ממדיות בשפה ובטכניקה של. התוצאה הייתה 45 אלמנטים בגדלים שונים, שמעטרים את קירות המשרדים של החברה בישראל ולונדון.

UMASQ



Google

קיר הכניסה הראשי של הקומה הציבורית בגוגל ישראל. היה הפרויקט השני שעיצב נבו עבור חברת גוגל (הפרויקט הראשון היה קיר מסכות עבור קומת ההנהלה). הקיר למשרדי החברה, בגודל 5 מטר, עוצב בהשראת ערכי המותג.



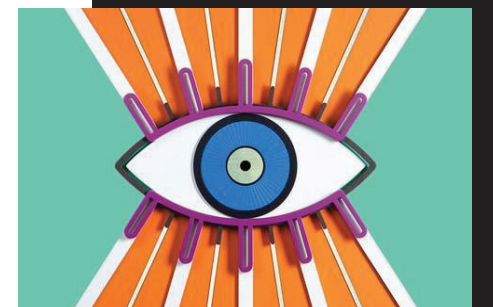
Pompidou - מוזיאון הפומפידו בפריז

חנות המוזיאון של הפומפידו בפריז פנתה אל נבו בבקשה שיעצב עבורה דימוי בהשראת האמן פרנסיס בייקון, המסכה נמכרה במקביל לתערוכת היחיד של נבו שהוצגה במוזיאון. הדימוי נמכר בהצלחה בבלעדיות בחנות המוזיאון.



וויז - waze

אפליקציית הניווט הגדולה בעולם, שברשות גוגל, פנתה לנבו על מנת שיצור אינטרפרטציה של האייקונים המפורסמים של המוצר. התוצאה הייתה קיר נפלא, שעליו 15 אייקונים, בגודל 60/60, אותו ניתן לראות במשרדי החברה הראשיים בישראל.



Apple Music

אוצרי האמנות של חברת אפל פנו אל נבו וביקשו שיעצב עבורם איקון גרפי, בבלעדיות לשימוש באפל מיוזיק, כאייקון לרשימת "פלייליסט - פופ מזרחי". העיצוב היה חלק מפרויקט של אפל, בו הם שילבו עבודות אומנות של מעצבים מרחבי העולם, כחלק מאייקונים גרפים.



Saint-Martin shopping mall

בית הכלבו המפורסם והוותיק בפריז, "סאן מרטינז", ביקש שנבו יעצב עבורם דימוי מיוחד של גורילה, שתימכר בחנות העיצוב שלהם באופן בלעדי.

חברת עלית

יצרנית הקפה, מהמובילות בעולם, ביקשה מנבו לעצב עבורה את משרדי הנהלת החברה וליצור סדרת דימויים, המגיעים מארצות המוצא של פולי הקפה. התוצאה הייתה שמונה מסכות המייצגות תרבויות שונות, כגון: אינדונזיה, אתיופיה, גואטמלה ועוד.



Dan Caesarea Resort

רשת מלונות היוקרה דן, שילבה את עבודתיו של נבו בעיצוב המחודש של אחד ממלונות הרשת שממוקם בקיסריה. העבודות מוצגות כאלמנט עיצוב ראשי בכל אחד מחדרי המלון.



nea hotel - מלון בוטיק ניהא

המלון נמצא על חוף הים הפסטורלי של ישראל, ההשראה לפרויקט היתה דימויים מתחום הבוטניקה הימית. בכל אחד מ-72 חדרי המלון, מוצגות עבודות ייחודיות כמוצר הדקורציה הראשי.



הפרויקט הבא שלכם - עם UMASQU

את הפרויקטים המיוחדים של UMASQU, מוביל צחי נבו, כשמאחוריו צוות העיצוב המנוסה ומומחי הייצור הפנימיים של UMASQU. כולם בעלי ניסיון וידע מרשים, כולם מוכנים לעמוד לרשותכם ולסייע לכם ליצור פרויקט בהתאמה אישית, מתחילתו ועד סופו. זה לא משנה אם מדובר במלון, עסק קמעונאי, משרד, לובי, דירה או כל חלל מסחרי או תעשייתי אחר - הצוות של UMASQU עומד לרשותכם.

לקוחות בולטים נוספים

